

ASSOCIAZIONE PROMOTORI DEL DONO

BILANCIO D'ESERCIZIO 2023

STATO PATRIMONIALE					
ATTIVO			PASSIVO		
	2023	2022		2023	2022
A) Quote associative	0,00	0,00	A) Patrimonio netto	10.971,02	0,00
B) Immobilizzazioni	0,00	0,00	B) Fondi per rischi e oneri		0,00
C) Attivo circolante	67.830,22	91.898,00	C) TFR		0,00
II) Crediti verso soggetti privati	47.922,11	90.708,40	D) Debiti	57.859,20	91.898,00
IV) depositi bancari	19.908,11	1.189,60	1) verso banche	0,00	4,46
D) Ratei e risconti attivi	0,00	0,00	2) verso associati	1.315,48	585,05
			5) per liberalità condizionate	43.298,42	81.355,29
			7) Verso fornitori	12.245,30	9.528,20
			9) Tributari	0,00	25,00
			11) dipendenti, collaboratori	0,00	400,00
			E) Ratei e risconti passivi	0,00	0,00
TOTALE ATTIVO	67.830,22	91.898,00	TOTALE PASSIVO	67.830,22	91.898,00

RENDICONTO GESTIONALE					
ONERI E COSTI	2023	2022	PROVENTI E RICAVI	2023	2022
A) costi e oneri di attività di interesse generale			A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
1) materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	3.623,53	55,70	1) Proventi da quote associative e fondatori		
2) servizi	76.708,08	24.436,33	2) proventi dagli associati per attività mutuali		
			3) Ricavi per prestazioni ad associati e fondatori		
3) Godimento beni di terzi	394,00	400,00	4) erogazioni liberali		
4) Personale	1.200,00	2.000,00	5) proventi del 5 per mille		
			6) contributi da soggetti privati	95.881,67	27.023,49
5) Ammortamenti			7) ricavi per prestazioni e cessioni a terzi		
5 bis) svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali			8) contributi da enti pubblici		
6) Accantonamenti per rischi ed oneri			9) proventi da contratti con enti pubblici		
7) Oneri diversi di gestione			10) Altri ricavi rendite e proventi		
8) Rimanenze iniziali			11) rimanenze finali		
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	9.880,78		10) utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali		
TOTALE	91.806,39	26.892,03	TOTALE	95.881,67	27.023,49
	Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)			4.075,28	131,46
B) costi e oneri da attività diverse			B) ricavi, rendite e proventi da attività diverse		
TOTALE	0,00	0,00	TOTALE		0,00
	Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)			0,00	0,00

C) costi e oneri da attività di raccolta fondi			C) Ricavi, rendite e proventi da raccolta fondi		
TOTALE	0,00	0,00	TOTALE	0,00	0,00
	Avanzo/disavanzo da attività di raccolta fondi (+/-)			0,00	0,00
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali			D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
1) Su rapporti bancari		31,46	1) Da rapporti bancari	140,21	
2) su prestiti			2) Da altri investimenti finanziari		
3) Da patrimonio edilizio			3) da patrimonio edilizio		
4) Da altri beni patrimoniali			4) Da altri beni patrimoniali		
5) Accantonamenti per rischi ed oneri					
6) Altri oneri			5) Altri proventi		
TOTALE	0,00	31,46	TOTALE	140,21	0,00
	Avanzo/disavanzo da attività finanziarie e patrim (+/-)			140,21	-31,46
E) Costi e oneri di supporto generale			E) Proventi di supporto generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	50,00		1) Proventi da distacco del personale		
2) Servizi	4.065,49		2) Altri proventi di supporto generale		
3) Godimento beni terzi			3) utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali		
4) Personale					
5) Ammortamenti					
5 bis) svalutazione delle immobilizzazioni materiale ed immateriali					
6) Accantonamenti per rischi ed oneri					
7) Altri oneri					
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali					
TOTALE	4.115,49	0,00	TOTALE	0,00	0,00
TOTALE	95.921,88	26.923,49		96.021,88	27.023,49
	Avanzo/disavanzo d'esercizio ante imposte (+/-)			100,00	422,40
	Imposte (bolli)			100,00	422,40
	Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-)			0,00	0,00

BILANCIO DI MISSIONE

L'associazione si rivolge essenzialmente agli ex studenti e ai docenti del Master per promotori del dono con l'obiettivo di creare le condizioni per dar vita ad iniziative comuni volte a promuovere il dono.

I SOCI

Sono Associati di diritto tutti i docenti, ex docenti, studenti ed ex-studenti del Master per promotori del dono organizzato presso l'Università dell'Insubria che ne facciano richiesta. Sono Associati ordinari tutti coloro che chiedano di iscriversi la cui richiesta è stata approvata dal Consiglio direttivo e che siano in regola con il pagamento della quota d'iscrizione. Attualmente l'assemblea dei soci è costituita da 38 soci, di cui 23 ex studenti e 15 docenti.

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Il consiglio direttivo dell'associazione promotori del dono è composto da 5 membri:

- Bernardino Casadei, coordinatore del master promotori del dono
- Maria Dominique Feola, docente del master promotori del dono
- Umberto Galmarini, docente del master promotori del dono
- Greta Orsenigo, ex studente del master promotori del dono
- Fabio Cavallasca, ex studente del master promotori del dono

Rivestono l'incarico di presidente Bernardino Casadei, di vicepresidente Maria Dominique Feola, di segretario Greta Orsenigo. Il consiglio direttivo è in carica dal mese di aprile del 2021, il suo mandato scadrà nel 2025 e i suoi membri sono rieleggibili. Le funzioni dei membri del Consiglio Direttivo sono completamente gratuite e possono essere rimborsate solo le spese inerenti l'espletamento dell'incarico. Nel caso in cui uno o più dei componenti il Consiglio Direttivo sia chiamato in virtù di proprie competenze specifiche, a svolgere attività professionale a favore dell'Associazione, esso viene retribuito solo per queste specifiche funzioni, fermo restando che nulla può essere riconosciuto a fronte dell'attività di consigliere svolta.

LE ATTIVITÀ

Nel 2023 l'attività si è concentrata nel concludere un progetto volto a promuovere il primo campionato di raccolta fondi per le società sportive dilettantistiche per la realizzazione del quale ha ricevuto contributi per complessivi 100.000. Il progetto che ha coinvolto una trentina di società sportive ha conseguito i seguenti risultati

Campagne presenti	38
Campagne che hanno ottenuto almeno una donazione	28
Numero anagrafiche raccolte di "ambasciatori"	Circa 5.000
Numero donazioni	1.447
Numero donatori	949
Valore donazioni	100.999 €

Rispetto agli altri strumenti erogativi utilizzati dalla Fondazione Comasca sono emersi dei dati che hanno spinto quest'ultima a farne un'attività annuale e che vengono riassunti nella tabella seguente:

ANALISI COMPARATA CON ALTRI STRUMENTI EROGATIVI

EROGAZIONI

Tipo di strumento	Percentuale dell'erogato rispetto allo stanziato
Normali Extra bando	100,00%
Bandi	110,00%
Extra bando campionato	237,50%

DONAZIONI

Tipo di strumento	Percentuale del donato rispetto allo stanziato
Normali Extra bando	0,00%
Bandi	10,00%
Extra bando campionato	137,50%

NUMERO DONAZIONI PER PROGETTO

	Progetti bandi	Progetti campionato
Numero medio di donazioni	6,07	51,68
% progetti con solo una donazione	39,03%	14,29%
% progetti con donazioni fino a 10	87,07%	32,14%
Numero massimo donazioni per progetto	211	361

Durante il progetto sono state realizzate le seguenti attività:

1. Un nuovo sito;
2. Nuove pagine/gruppo Facebook, Instagram, YouTube e WhatsApp;
3. 3 incontri preparatori di cui uno in presenza e 2 online con le società
4. 4 incontri formativi per le società sulla raccolta fondi
5. Un evento pubblico prima dell'inizio campionato;
6. Un evento online di lancio del campionato;
7. Un'intensa attività social come da documento allegato;
8. 2 conferenze stampa;
9. 6 comunicati stampa;
10. 64 contributi video diffusi via mail, WhatsApp e social;
11. 20 foto utilizzate per il sito e le campagne di comunicazione;
12. Un evento di chiusura

Infine, oltre alle donazioni e ai contatti raccolti, questa iniziativa ha avuto i seguenti benefici:

- in decine di società sportive del nostro territorio è stato introdotto il tema e la pratica della raccolta fondi, nella maggior parte dei casi per la prima volta.
- società abituate a muoversi in maniera isolata, se non competitiva, si sono ritrovate ad ascoltare e a dialogare tra loro, riconoscendosi parte di un unico sistema.
- la comunità ha ricevuto stimoli continui e intensi sul mondo sportivo, percepito al di là della sua espressione agonistica, come soggetto di fondamentale importanza sociale.
- migliaia di persone hanno aperto gli occhi e il cuore sul valore del dono in un contesto come quello sportivo normalmente estraneo a tale prospettiva.
- all'interno delle stesse società sportive si è attivato un processo di riflessione sul proprio ruolo e sul proprio destino attraverso una modalità mai considerata.
- centinaia di atleti, allenatori, operatori si sono sentiti finalmente gratificati nel loro impegno quotidiano al di là dei risultati e delle prestazioni agonistiche offerte.
- in molti campi da gioco, palestre, piste ci si è dovuti fermare un istante per guardarsi allo specchio, acquisendo nuova autostima e consapevolezza di sé.
- si è sperimentato concretamente come la leva agonistica rappresenti innanzitutto un pretesto: vincere non è il fine ma lo stimolo, l'occasione per mettersi in gioco.
- all'interno di Dai Como si è sperimentato un metodo collaborativo basato sulla fiducia reciproca, grazie al quale le difficoltà insite in un'avventura del tutto nuova sono state affrontate in totale serenità.
- i media locali più attenti si sono aperti a trattare il tema sportivo al di fuori delle pagine normalmente ad esso deputate,
- si è favorito il dialogo tra discipline destinate a non incrociarsi tra loro quasi mai: psicologia, preparazione atletica, neuropsichiatria, pedagogia, educazione motoria...

- si è data prova concreta di come Como non sia affatto una realtà chiusa, conservatrice, refrattaria alle novità ma sia persino in attesa di stimoli innovativi.

- si è dimostrato come ogni metro di misura quantitativo (rispetto alle dimensioni societarie, ai parametri di valutazione consueti, alla stessa età di un'associazione...) è in realtà oscurato da contenuti qualitativi: la motivazione, l'intraprendenza, la dedizione...

- si è data occasione a operatori della comunicazione di affacciarsi a realtà date per conosciute e invece straordinariamente ricche di liete sorprese.

- verranno realizzati progetti importanti che potranno avere effetti positivi per i nostri giovani e le rispettive famiglie non solo nell'immediato.

- ogni prossima, analoga azione potrà giovare di una casistica da portare quale esempio concreto di pratica virtuosa.

È stato iniziato anche un progetto di capacitazione per cui l'associazione ha ricevuto un contributo da 16.800 da Fondazione Comasca a condizione che vengano raccolti 1.680 euro in donazioni attraverso la Fondazione stessa e che vengano presentati giustificativi di spesa coerenti per almeno 28.000. Il primo obiettivo è stato superato dato che la raccolta è stata pari a 1.795,30. Per quel che riguarda gli 11.200 euro mancanti, oltre ai 1.795,30 è già pervenuta una donazione da 2.374,47 e anche la cifra mancante dovrebbe arrivare presto.

Grazie al contributo, nel corso del 2023 è stato possibile attivare una campagna tesseramento soci rivolta agli ex studenti e ai docenti del master che ha permesso all'associazione di acquisire sei nuovi soci (38 nel 2023, 32 nel 2022). È stato inoltre possibile offrire un servizio di affiancamento agli enti interessati a partecipare al bando capacity promosso dalla Fondazione di comunità comasca al fine di consentirgli di valutare l'opportunità di iscriversi all'edizione 2024 del master in promotori del dono. Dei 41 enti contattati, 7 si sono aggiudicati il contributo della fondazione tramite il bando e 6 parteciperanno alla prossima edizione del master.

È stato possibile avviare inoltre una comunità di pratica dei promotori del dono che si sono incontrati mensilmente per tutto il 2023, in autonomia o sotto la guida di due facilitatori. Il gruppo della comunità di pratica, allargato a nuovi membri, ha dato vita a DonoLab uno spazio di confronto, progettazione e formazione rivolto agli associati ma non solo. Nel mese di ottobre DonoLab ha organizzato il primo incontro dedicato al mondo corporate e riservato e un secondo è in programma per il mese di febbraio 2024.

Sempre nel 2023 è stato ottenuto un ulteriore contributo da 25.000 euro da parte della Fondazione Comasca per la realizzazione della seconda edizione di DaiComo, a condizione che vengano presentati giustificativi di spesa per 31.250 euro, sono già stati raccolti 1.631,05 e presto dovrebbe arrivare un ulteriore contributo di 10.000 euro.

Infine si è lavorato per creare il capitale necessario per l'acquisizione della personalità giuridica al momento dell'iscrizione al RUNTS. Durante il 2023 sono state accumulati 10.971,02. Abbiamo già la promessa di un'ulteriore donazione da 4.000 euro e quindi possiamo essere fiduciosi che l'obiettivo di 15.000 sia sostanzialmente raggiunto.

L'attivo patrimoniale è dato da un credito nei confronti di Fondazione Comasca di 47.922,11 così composto:

- 6.122,11 residuo del contributo per la prima edizione del campionato DaiComo;
- 16.800 contributo per il progetto di capacitazione;
- 25.000 contributo per la seconda edizione del campionato DaiComo

e l'attivo sul conto corrente presso la CRA Cantù di 19.908,11

Il passivo patrimoniale è invece composto dai seguenti debiti:

	2023	2022
verso banche	0,00	4,46
nei confronti del Presidente	1.315,48	585,05
erogazioni liberali condizionate	44.318,42	81.355,29
di cui per il Progetto del 2021		0,00
di cui per il Progetto campionato		508,52
di cui per il Progetti di capacitazione		7.278,74
		80.846,77
		11.072,47

di cui per la seconda edizione del campionato		24.947,01		
Fornitori	12.270,30		9.528,20	
Confini online		2.867,00		1.250,50
Koi srl		8.358,30		2.928,00
Luigi Castelli		1.020,00		
Kudu srl		0,00		5.349,70
debiti per imposta di bollo sul conto corrente	0,00		25,00	
compenso tirocinio	0,00		400,00	

La voce debiti per erogazioni liberali condizionate è stata predisposta sulla base del principio contabile 35 il quale stabilisce che le liberalità condizionate alla realizzazione di un progetto vanno inserite come debiti sino a quando la condizione non viene soddisfatta. I 7.278,74 del Progetto Campionato verranno spesi nel mese di gennaio. Per il progetto capacitazione sono stati spesi 5.145 essenzialmente nella comunità di pratica, in eventi e attività per il coinvolgimento dei soci e in attività volte a coinvolgere enti del terzo settore interessati a promuovere il dono. Le attività della seconda edizione del campionato non sono ancora realmente iniziate per cui al momento sono stati spesi solamente 52,99 euro essenzialmente in sponsorizzate Facebook.

Le spese per i progetti sono state le seguenti:

1. Conclusione del progetto del 2021, 508,52 così suddivisi:
 - a. 507,52 per il commercialista
 - b. 1,00 in spese bancarie
2. Per il progetto campionato, 77.477,59 così suddivisi:
 - a. 6.949,12 nello sviluppo della piattaforma per la raccolta delle donazioni;
 - b. 2.236,39 nello sviluppo del sito DaiComo;
 - c. 420,22 per l'acquisto delle coppe;
 - d. 10.000,00 per i premi alle società;
 - e. 403,86 per l'acquisto di mail da inviare agli ambasciatori del campionato;
 - f. 427,00 per l'invio di SMS agli ambasciatori;
 - g. 736,76 in sponsorizzate Facebook;
 - h. 394,00 in affitto per le due sale per i due eventi di lancio e conclusione;
 - i. 144,00 come rimborso del lavoro straordinario del personale della biblioteca per un evento;
 - j. 6.122,11 in attività di assistenza agli enti nella loro attività di comunicazione;
 - k. 879,00 in attività di supporto agli enti per le loro attività di raccolta fondi;
 - l. 12.110,44 come contributo alle società sportive per le loro attività di raccolta fondi;
 - m. 3.203,31 in materiale di comunicazione per le società sportive;
 - n. 30.000,00 in attività di comunicazione e promozione;
 - o. 2.000,00 in attività volta a raccogliere sponsor;
 - p. 100,00 in bolli;
 - q. 53,80 in spese bancarie;
 - r. 50,00 come dono all'ufficio paghe che ci ha assistito gratuitamente;
 - s. 47,58 per l'hosting del sito;
 - t. 1.200,00 come compenso per la tirocinante
3. Per il progetto di capacitazione 8.012 così suddivisi:
 - a. 2.867,00 per la promozione del Master;
 - b. 1.920,00 per coinvolgere enti non profit nella promozione del dono;
 - c. 600,00 per la campagna di tesseramento;
 - d. 2.040,00 per la comunità di pratica;
 - e. 244,00 per la consulenza per la modifica dello statuto;
 - f. 430,00 per gli eventi per i soci;
 - g. 1,00 in spese bancarie;
4. Per la seconda edizione di DaiComo 52,99, così suddivisi:
 - a. 1,44 in spese di cambio per l'acquisto mail;

b. 51,55 in sponsorizzate Facebook

Le entrate riguardano quasi esclusivamente le erogazioni liberali. Il valore inserito in bilancio pari a 95.881,67 è dovuto all'applicazione del già ricordato principio contabile 35. In realtà le donazioni ricevute durante il 2023 sono stati pari a 49.174,47. A queste si devono aggiungere le donazioni raccolte tramite la Fondazione Comasca che ci verranno erogate durante il 2024 e che sono state nel 2023 pari a 3.426,35.

Infine la gestione finanziaria ha reso 149,21.