

ASSOCIAZIONE PROMOTORI DEL DONO

BILANCIO D'ESERCIZIO 2021

STATO PATRIMONIALE			
ATTIVO		PASSIVO	
A) Quote associative	0,00	A) Patrimonio netto	0,00
B) Immobilizzazioni	0,00	B) Fondi per rischi e oneri	0,00
C) Attivo circolante	19.548,73	C) Trattamento di fine rapporto	0,00
II) Crediti verso soggetti privati	17.916,50	D) Debiti	19.548,73
IV) depositi bancari	1.632,23	1) verso banche	8,65
D) Ratei e risconti attivi	0,00	2) verso associati	457,80
		5) per erogazioni liberali condizionate	13.378,78
		7) Verso fornitori	4.178,50
		9) Tributarî	25,00
		12) Altri debiti	1.500,00
		E) Ratei e risconti passivi	0,00
TOTALE ATTIVO	19.548,73	TOTALE PASSIVO	19.548,73

RENDICONTO GESTIONALE			
ONERI E COSTI	2021	PROVENTI E RICAVI	2021
A) costi e oneri di attività di interesse generale		A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	
1) materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	195,20	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	
2) servizi	18.850,36	2) proventi dagli associati per attività mutuali	
		3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	
3) Godimento beni di terzi		4) erogazioni liberali	
4) Personale		5) proventi del 5 per mille	
5) Ammortamenti		6) contributi da soggetti privati	19.491,02
5 bis) svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali		7) ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	
6) Accantonamenti per rischi ed oneri		8) contributi da enti pubblici	
7) Oneri diversi di gestione		9) proventi da contratti con enti pubblici	
8) Rimanenze iniziali		10) Altri ricavi rendite e proventi	
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali		11) rimanenze finali	
		10) utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	
TOTALE	19.045,56	TOTALE	19.491,02
		Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	445,46
B) costi e oneri da attività diverse		B) ricavi, rendite e proventi da attività diverse	
TOTALE	0,00	TOTALE	0,00
		Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)	0,00
C) costi e oneri da attività di raccolta fondi		C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	

TOTALE	0,00	TOTALE	0,00
		Avanzo/disavanzo da attività di raccolta fondi (+/-)	0,00
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali		D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	
1) Su rapporti bancari	23,06	1) Da rapporti bancari	
2) su prestiti		2) Da altri investimenti finanziari	
3) Da patrimonio edilizio		3) da patrimonio edilizio	
4) Da altri beni patrimoniali		4) Da altri beni patrimoniali	
5) Accantonamenti per rischi ed oneri			
6) Altri oneri		5) Altri proventi	
TOTALE	23,06	TOTALE	0,00
		Avanzo/disavanzo da attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	-23,06
E) Costi e oneri di supporto generale		E) Proventi di supporto generale	
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		1) Proventi da distacco del personale	
2) Servizi		2) Altri proventi di supporto generale	
3) Godimento beni terzi		3) utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	
4) Personale			
5) Ammortamenti			
5 bis) svalutazione delle immobilizzazioni materiale ed immateriali			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri			
7) Altri oneri			
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali			
TOTALE	0,00	TOTALE	0,00
TOTALE ONERI E COSTI	19.068,62	TOTALE PROVENTI E RICAVI	19.491,02
		Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	422,40
		imposte	422,40
		Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-)	0,00

BILANCIO DI MISSIONE

Trattandosi del primo bilancio dell'associazione che riguarda solo 8 mesi dato che l'associazione è stata costituita il 26 aprile, ci si limiterà solo ad alcune indicazioni di massima.

L'associazione si rivolge essenzialmente agli ex studenti e ai docenti del Master per promotori del dono con l'obiettivo di creare le condizioni per dar vita ad iniziative comuni volte a promuovere il dono.

Nel 2021 l'attività si è concentrata esclusivamente nell'implementare un progetto volto a promuovere il dono fra gli enti benefici grazie ad un contributo del valore di 25.000 da parte di Fondazione Comasca per un progetto che dovrà essere di almeno 31.250 euro.

Sono state raccolte le risorse mancanti attraverso una campagna di raccolta effettuata attraverso la stessa Fondazione Comasca che ha permesso di mobilitare 3.170 euro, un contributo da parte di Fondazione Italia per il dono del valore di 1.170,34 e un contributo da parte del Master per promotori del dono di 3.529,46.

L'attivo patrimoniale è dato da un credito nei confronti di Fondazione Comasca di 17.916,50 e l'attivo sul conto corrente presso la CRA Cantù di 1.632,23

Il passivo patrimoniale è invece composto da debiti per 8,65 nei confronti della Banca che corrispondono alle spese del conto corrente per l'ultimo trimestre 2021 e di 457,80 dovuti ad anticipazioni da parte del Presidente dell'Associazione.

La voce debiti per erogazioni liberali condizionate è stata predisposta sulla base del principio contabile 35 il quale stabilisce che le liberalità condizionate alla realizzazione di un progetto vanno inserite come debiti sino a quando la condizione non viene soddisfatta. Tenuto conto che tutte le liberalità raccolte erano destinate alla realizzazione del progetto, rimangono ancora 13.378,78 da spendere per la realizzazione del progetto.

I debiti verso i fornitori sono per 1.250,50 nei confronti di Confini Online relative alle attività di comunicazione realizzate nel mese di dicembre e per 2.928 nei confronti di Koy srl per la creazione del sito dell'associazione.

Ci sono poi 25 euro di debiti tributari relativi all'imposta di bollo sul conto corrente e 1.500 euro nei confronti dell'Associazione Sguardi che è partner del progetto e che ha realizzato video per tale valore.

Durante il 2021 sono stati spesi 195,20 per la stampa delle brochure della VI edizione del Master.

Le spese per servizi riguardano:

- 610 ad Assif per la partecipazione ai seminari di impariamo a pescare volti ad accompagnare enti non profit nella realizzazione di una campagna di raccolta fondi durante il periodo natalizio;
- 10.004 a Confini Online per un'attività di comunicazione e di sensibilizzazione sulla promozione del dono a livello nazionale;
- 3.529,46 a Koy srl per l'attività di promozione sui social del Master per promotori del dono
- 2.928 a Koy srl per la creazione del sito dell'Associazione;
- 187,50 ad Agostino Amelia per la creazione del logo dell'Associazione;
- 60,91 a Sendingblue per l'acquisto di uno strumento per l'invio di comunicazione mail da parte dell'associazione;
- 30,48 a Aruba per l'acquisto del dominio;
- 1.500 all'associazione culturale Sguardi per la predisposizione di video sul Master

Ci sono poi 23,06 di costi per l'utilizzo del Conto corrente bancario e 422,40 di imposte che riguardano la tassa di registro e le varie imposte di bollo.

Le entrate, come già accennato riguardano le erogazioni liberali. Il valore inserito in bilancio pari a 19.491,02 è sensibilmente inferiore alle donazioni effettivamente pervenute che sono state pari a 32.869,80. Ciò è avvenuto in ossequio al già ricordato principio contabile 35 che stabilisce che le donazioni vincolate devono transitare per il conto economico solo quando sono effettivamente utilizzate.